



四川川农牛供应链有限公司

• 农业产业集成服务商 •



公司介绍



供应链简介

四川川农牛供应链有限公司成立于2019年，依托股东（成都都市现代农业产业研究院）优势资源，以产品倒推技术和人才，形成牛人、牛技术、牛产品的生态圈，构建乡村振兴背景下产学研融合发展新模式，致力于农业产业集成服务，助力农业产业振兴。

产研院简介

成都都市现代农业产业技术研究院有限公司是成都市科技局、温江区人民政府、四川农业大学、成都市农林科学院、四川特驱投资集团于2017年12月共建，注册资本5000万元，是成都市新型产研院建设中唯一一个农业类产研院。2018年名列成都农业科技未来三年加快建成的两大高端研发平台之一，近年来，获评全国农村创新创业孵化实训基地等20余项荣誉。

股东介绍



四川农业大学

技术、人才、“川农牛”品牌

成都市农林科学院

Chengdu Academy of
Agriculture and Forestry Sciences

技术、人才、资金

成都现代
农业产业
研究院

成都市科技局
温江人民政府

政策、资金、资源



特驱集团



资金、管理、渠道

股东介绍



川农牛科技（占股20%）

成都都市现代农业产研院
全资子公司成都川农牛科技有限公司



01

王志松（占股80%）

四川川农牛供应链有限公司
董事长



02



四川川农牛供应链有限公司股东



食品经营许可证

- ✓ 预包装食品销售
- ✓ 散装食品销售
- ✓ 特殊食品销售



供应链全套资质

- ✓ ISO22000
- ✓ GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015
- ✓ GB/T45001-2020/ISO 45001:2018
- ✓ GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015



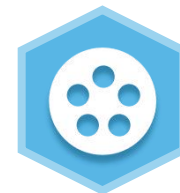
动物药品经营许可证

- ✓ 动保产品销售
- ✓ 饲料添加剂销售



动物生物制品经营许可证

动物疫苗产品



川农牛供应链5大服务后台





品类结构--超市全品类一站式集成服务





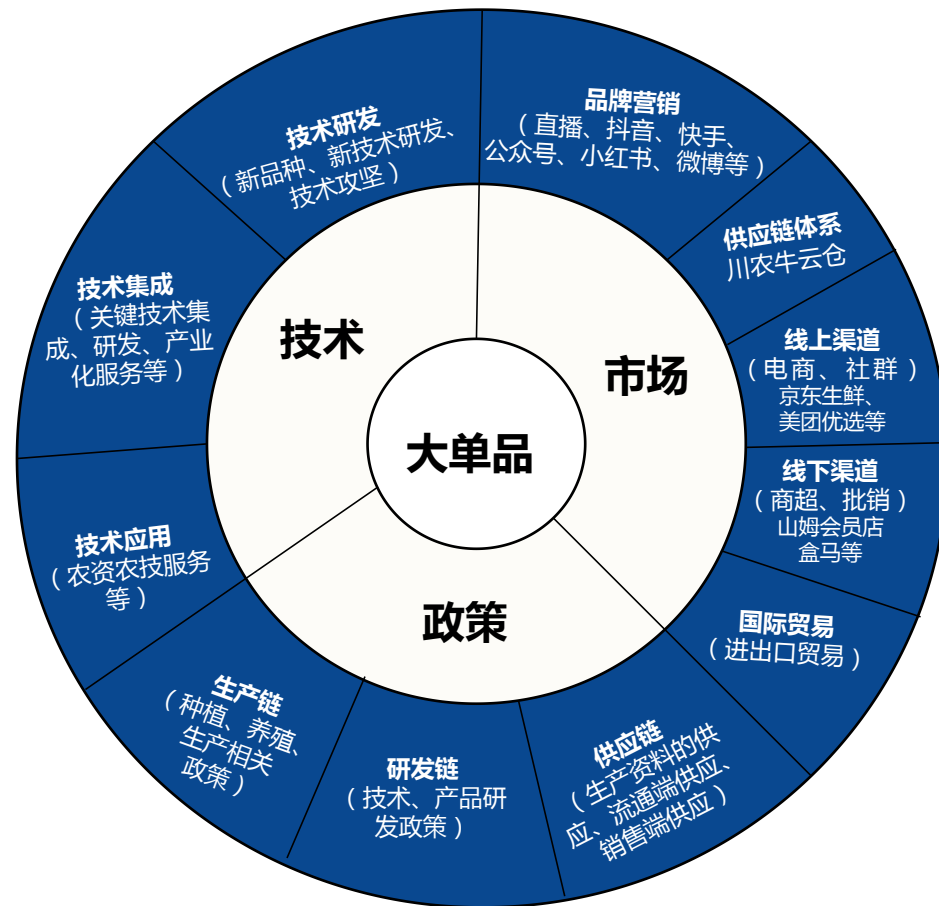
川农牛产业集成服务体系

川农牛供应链瞄准技术、市场、政策三大板块，构架大单品集成服务体系，按照建基地、创品牌、拓市场的要求，聚合农业全链条的关键技术，链接单品、优质渠道、特色产业，赋能新农人，采用集成服务的模式打造优势大单品、优势产业。

让科技更有效地转化！

让产品高价值地融入市场！

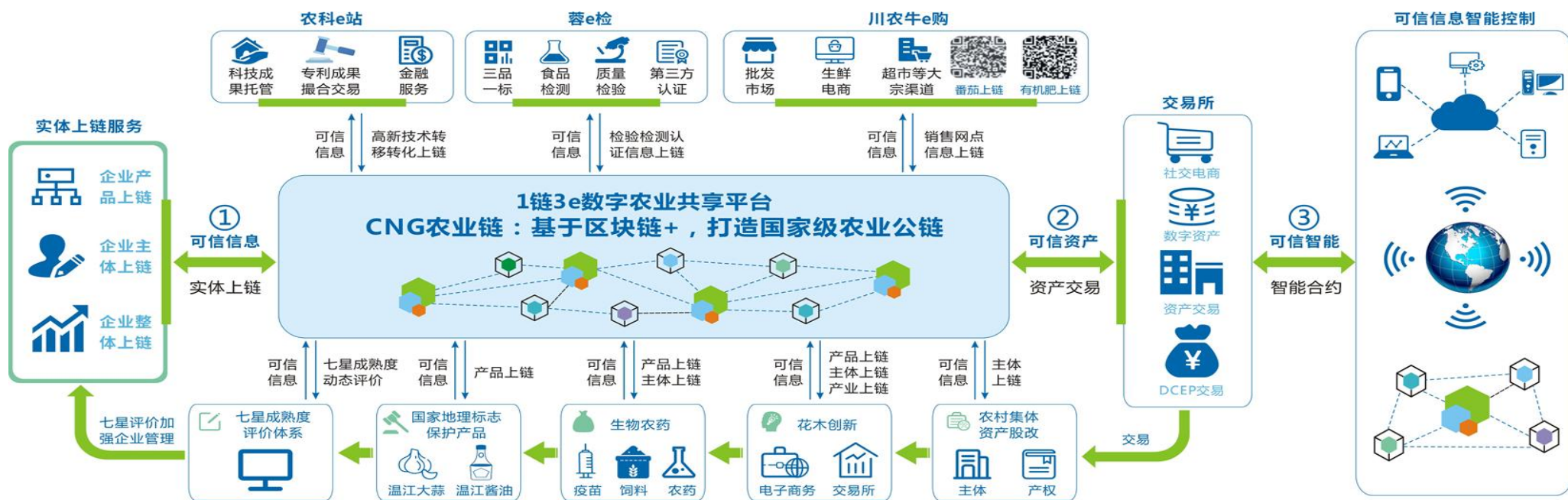
让政策发挥最大的效益！





川农牛数字农业—1链3e

1链3e集成服务平台围绕区域地理标识、品牌、优势农产品全生命周期、农业产业价值链全流程，以区块链、5G、人工智能、物联网等数字技术为手段，集成要素服务资源，提供全流程、全要素的自动化、智能化服务，推进农业生产、流通的全面升级和高级发展。1链3e提供的主要服务包括：



■ 链化服务

- ✓ 农产品上链服务
- ✓ 农业经营主体上链服务
- ✓ 农业产业上链服务

■ e站服务

- ✓ 科技成果托管
- ✓ 专利成果撮合交易
- ✓ 金融服务

■ e检服务

- ✓ 三品一标
- ✓ 质量检验
- ✓ 第三方认证

■ e购服务

- ✓ 批发
- ✓ 生鲜电商
- ✓ 超市

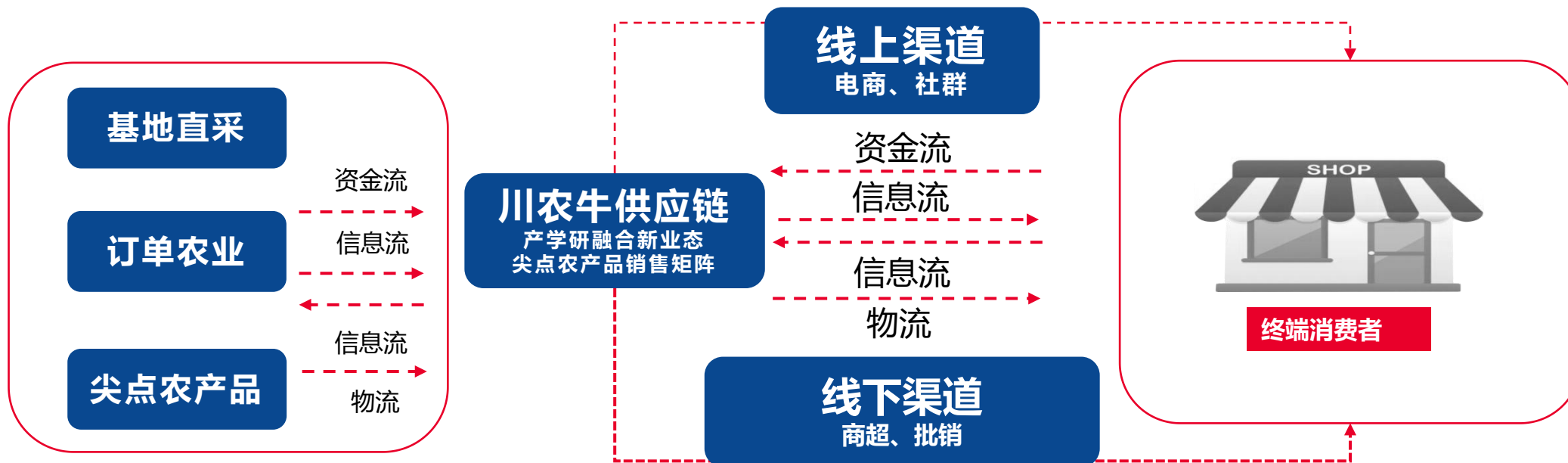
■ 七星评价服务

- ✓ 多环节多角色参与度
- ✓ 数据采集完成度
- ✓ 自动星级呈现



川农牛供应链-大单品销售矩阵

渠道+销售(F2B)



产地前置仓 (攀枝花、会理、简阳、蒲江、云南景洪等)

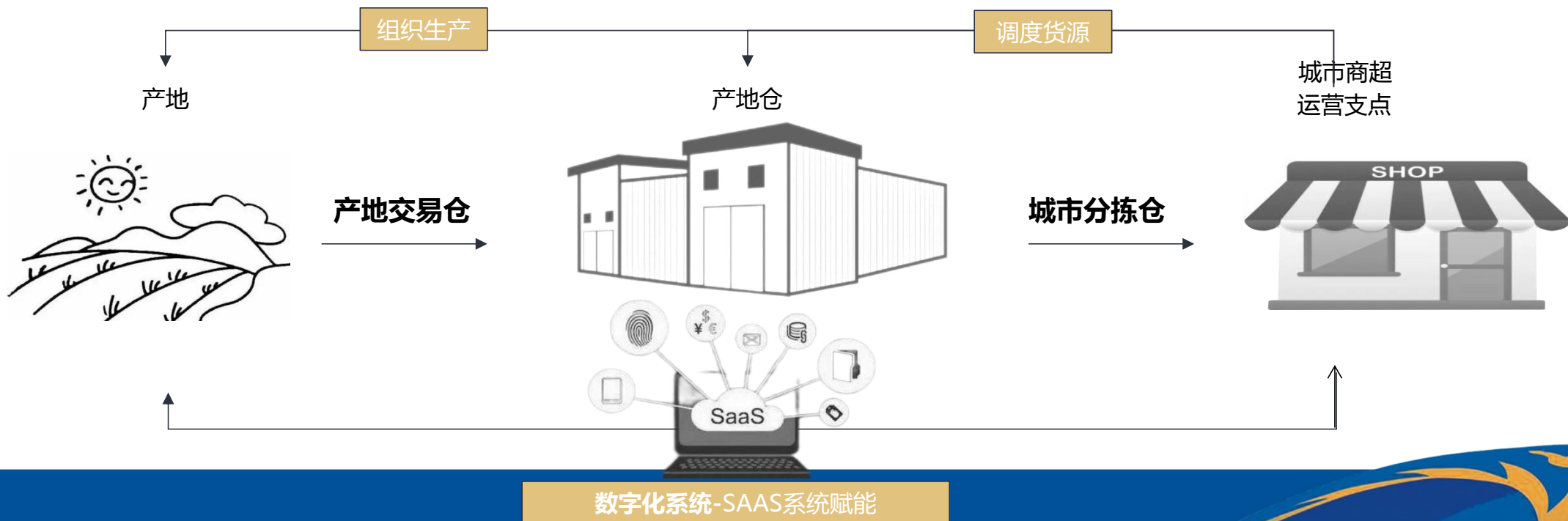
城市分拣仓 (西安、成都、合肥、重庆、上海、深圳、武汉、长沙)





川农牛供应链体系—川农牛云仓

川农牛云仓聚焦尖点农产品，主攻**产地交易仓**、**城市分拣仓**、**数字化系统**三大板块，提供加工分拣、保鲜、仓储、物流、耗材、包装、销售等一站式服务，为大单品流通降本增效，打通产地与销售渠道及终端通路。





川农牛云仓-产地交易仓

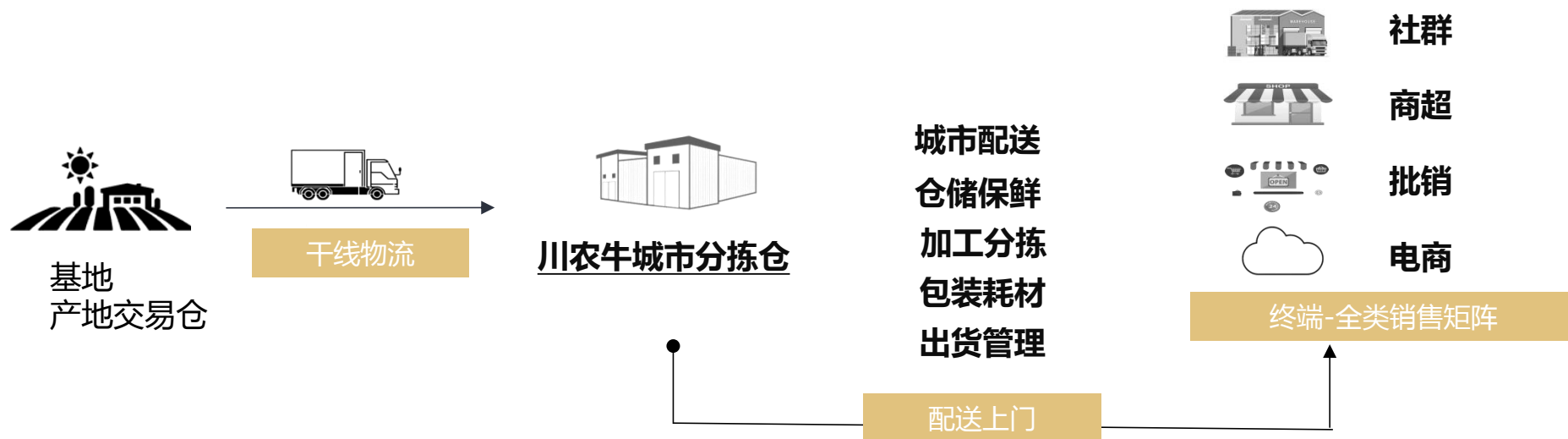
产地交易仓，聚焦农产品大单品产地，旨在打通产地“最先一公里”，产地分级分拣、粗加工，产地直销（温江大蒜），让农产品直接在产地最先一公里加工成标准化商品。





川农牛云仓-城市分拣仓

城市分拣仓，近城市产品中转中心，集分拣、粗加工、仓储、物流、销售、金融、招商运营为一体产供销数字化供应链平台，为新型城市农贸市场+线上交易市场+商超+社群，打通“最后一公里”。





供应链 · 核心业务

新零售综合平台 & 牧岚农牧板块

MCN机构 · 直播带货 | 牧岚生物 · 农牧饲料



MCN机构

川农牛供应链搭建新零售综合服务平台，着力打造供应链+MCN机构综合服务平台



川农牛供应链3大直播团队



超市优品 折扣仓

临期、特价、工厂定制品，短视频及直播带货，全国买全国卖。

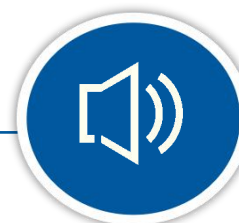
双流仓



乡村甄选

短视频及直播带货，专注乡村振兴，农特、农副产品销售，目标1亿。

基地仓



文化传媒

短视频及直播带货，专注工厂爆品打造，结合选品联盟，快消标品销售，目标3亿。

郫都仓



川农牛
C N G

农牧板块

非常规资源型原料加工

牧岚生物项目是川农牛供应链投资，专注农牧技术研发、销售以及技术服务。技术团队由四川农业大学、西南大学的资深教授及专业团队组成，重点构建西南地区农副产品精深加工技术的研发与产业化，打造绿色农业、安全农业、特色农产品的产业链，打通产学研用协同创新通道，推动现代农业的发展。

减量替代方案之原料



农作物秸秆、秕壳等

主要包括水稻、小麦、高粱、谷子、玉米、花生等的秸秆和秕壳。



林业副产物类

主要包括树叶、树籽、嫩枝和木材加工下脚料。



糟渣、废液类

主要包括酒糟、酱油糟、醋糟、玉米淀粉工业下脚料、果酒、柠檬酸滤渣、糖蜜、甜菜渣、甘蔗渣、菌糠等；废液主要指味精、造纸、淀粉工业、酒精、柠檬酸废液等。



非常规植物饼粕类

主要有芝麻饼、花生饼、向日葵饼、胡麻籽饼、油茶饼、菜籽饼、橡胶籽饼、油棕饼、椰子饼等。



动物性下脚料类

主要指屠宰厂下脚料，皮革工业下脚料、水产品加工厂下脚料、昆虫等动物性饲料资源。



餐厨垃圾

餐饮产生的产出垃圾

技术路线图

指标检测

针对样本开展蛋白质、碳
水等理化指标检测

重组生成

依据营养数据系统，进行
重组替代技术方案输出



样本采集

采集“废弃物”、“垃圾”等
未被开发的非常规型原料样本

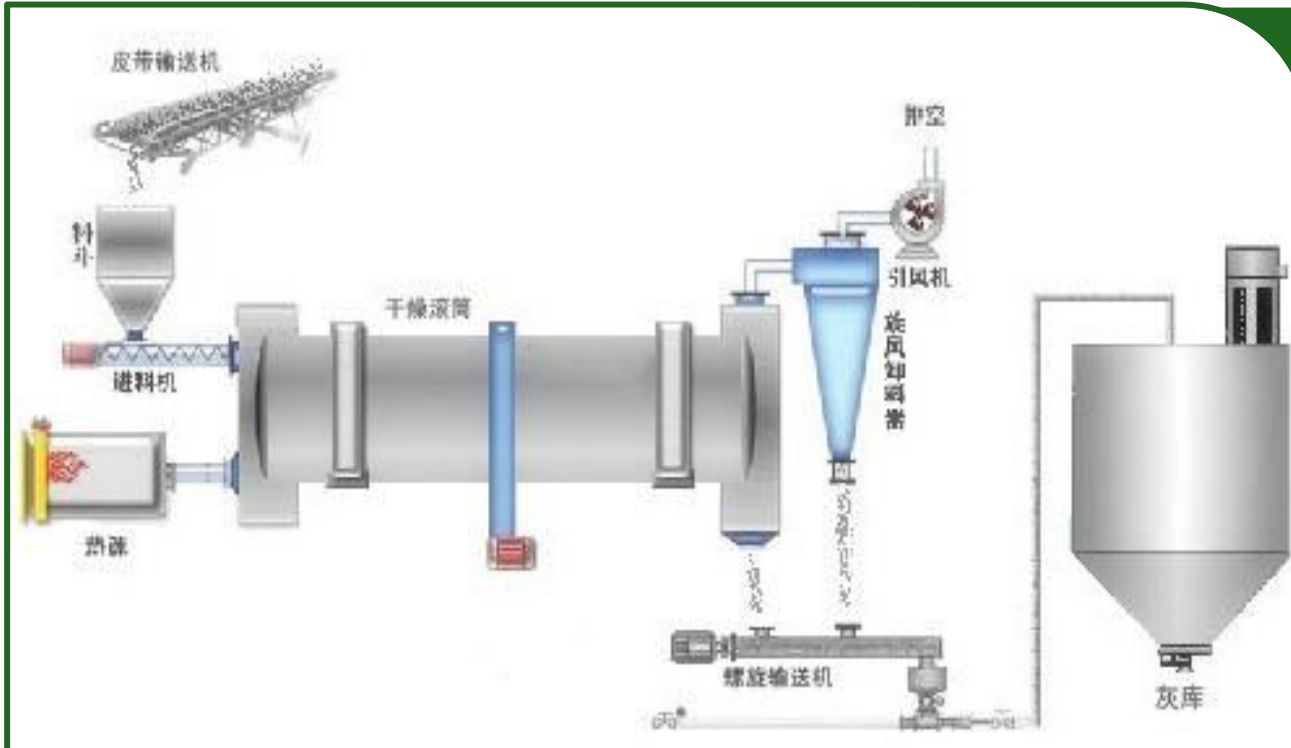
分析数据

根据检测理化指标，进行数据
分析，匹配至营养数据系统

“废物” 是被放错地方的“宝贝”

生产工艺路径

(烘干)



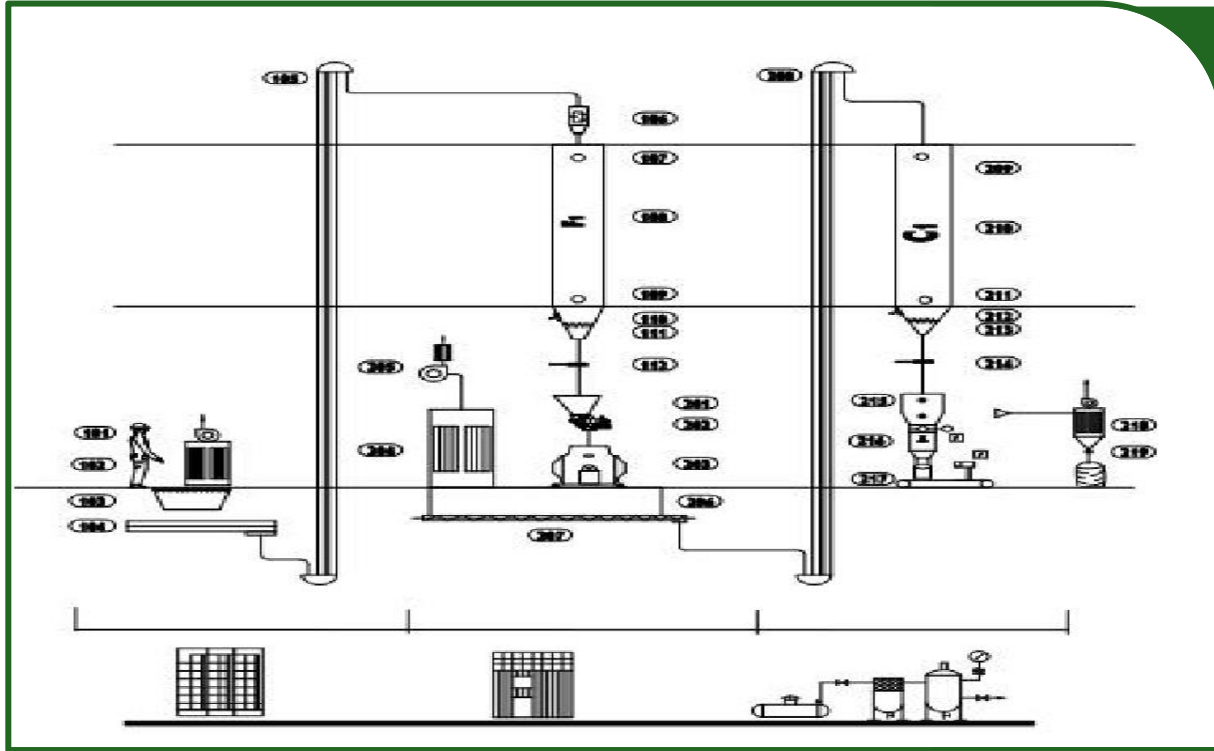
烘干工艺

- 该工艺流程重点针对糟渣、废液类原料的处理
- 烘干工艺为原料基础处理的第一步

主要用于糟渣、废液类的处理。可采用燃烧生物颗粒燃料、蒸汽、天然气三种方式来进行烘干处理。

生产工艺路径

(粉碎)



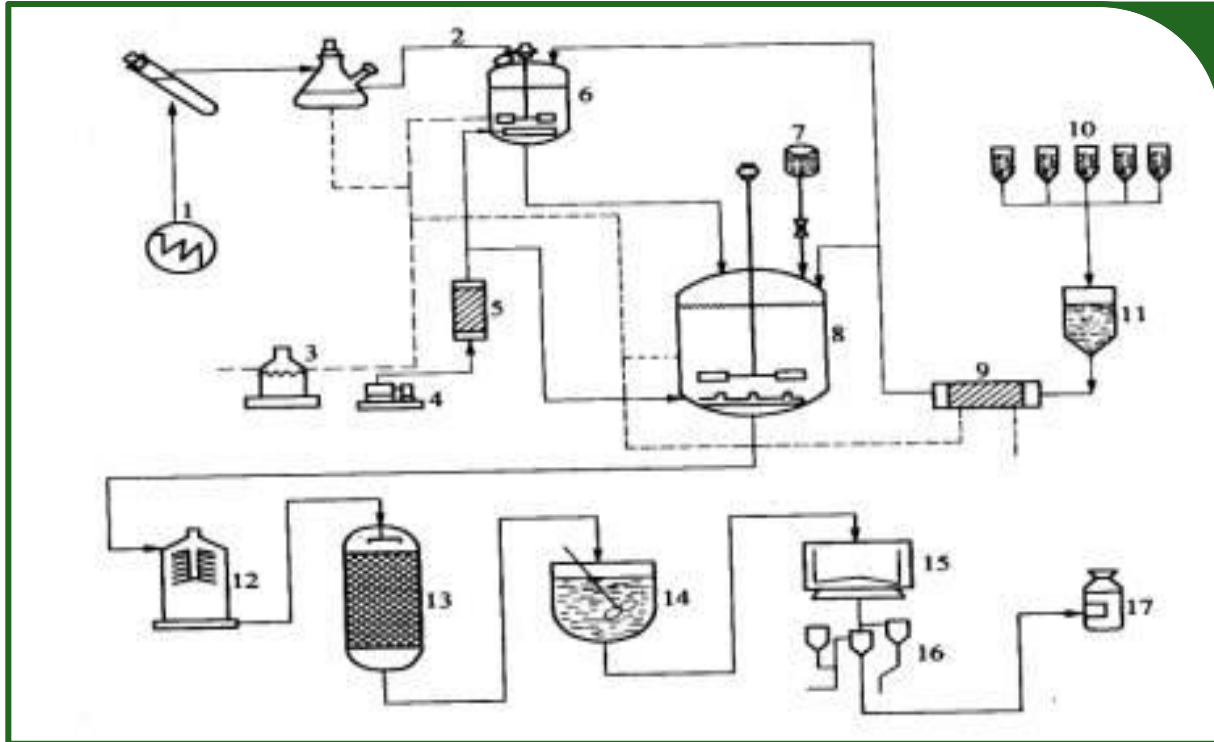
粉碎工艺

- 该工艺流程重点针对林业副产物类原料的处理
- 粉碎工艺为针对体积过大的半成品处理工艺

生产中一种纯机械单元操作，对于体积过大不适宜使用的固体原料或不符合要求的半成品，进行加工使其变小变细。

生产工艺路径

(发酵)



发酵工艺

- 该工艺流程重点提高其原料的营养指标，达到更易在动物体内消化利用，提高其价值。
- 发酵工艺为微生物发酵技术处理工艺

主要用于附加值不大的副产物、水分过高不易处理的废液等。

通过使用微生物菌群、添加剂处理，使抗原料的营养因子钝化或脱毒，提高其原料的营养指标，达到更易在动物体内消化利用，提高其价值。

变废为宝

生成工艺

生成过程中根据不同的原材料和市场产品定位采取不同的工艺组合，生成产品分为常规工艺型、发酵工艺型、功能性产品。

生成工艺

常规工艺型

(烘干+粉碎)

- 酒糟
- 茎叶
- 中药渣
- 秸秆
- 菌渣

发酵工艺

(发酵+烘干+粉碎)

- 中药渣
- 菌渣
- 酒糟
- 青绿原料

功能性产品

(单一生成工艺或多种生产工艺+复配功能性添加剂)

- 反刍产品
- 畜禽产品
- 水产产品
- 针对性产品



供应链 · 工厂产品

成都本色食代面业有限公司 & 云南乙元食品开发有限公司

本色食代 · 面食系列 | 糯米系列 · 乙元食品



本色食代面业



生湿面 (保质期3-5天)

渠道规划: 社区生鲜超市、社区团购、B2B订货平台 (快驴、美菜)、餐饮专供等

- 1、生鲜超市专供——
- 2、面馆和食堂专供——



特色品类创新

基于设备产能提升和产品优化升级开发果蔬系列生鲜面以及不同包装规格的产品



成都本色食代面业有限公司



本色食代面业



半干鲜面 (保质期4-6个月)

渠道规划: 生鲜超市、电商、社区团购、B2B订货平台 (快驴、美菜) 等

1、裸装——银丝面 120g/袋、
荞麦面 100g/袋

2、料包系列产品:

- ① 拌面系列 (宜宾燃面、麻酱拌面)
- ② 汤面系列 (金汤豚骨面、阳光番茄面、菌汤青裸拉面、重庆小面)



成都本色食代面业有限公司



本色食代面业



冷藏鲜面 (保质期90-120天)

渠道规划: 生鲜超市、社区团购、B2B订货平台 (快驴、美菜) 京东冷链等

保存温度: 0-5°C

1、料包系列产品:

- ① 拌面系列 (宜宾燃面、麻酱拌面)
- ② 汤面系列 (金汤豚骨面、阳光番茄面、菌汤青稞拉面、重庆小面)



成都本色食代面业有限公司



本色食代面业



挂面系列 (保质期12个月)

渠道规划: 团购、特渠、电商等

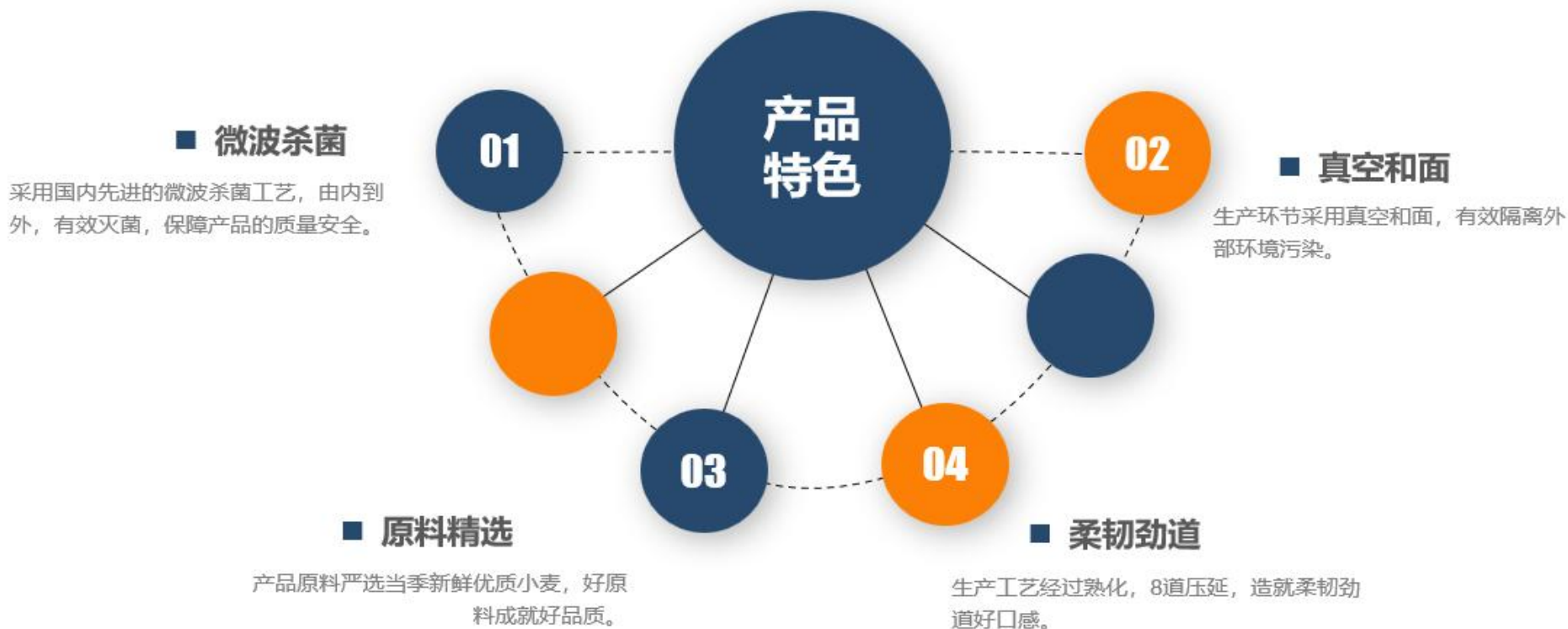
- 1、单人份花色挂面110g系列
- 2、特色花色挂面盒装520g系列



成都本色食代面业有限公司



产品特色—半干面



成都本色食代面业有限公司



乙元食品



产品名称: 糯U益-米露
发酵轻饮·零脂肪
单位: 瓶
口味: 原味
保质期: 12个月
净含量: 410毫升
规格:
商品条码: 37735



产品名称: 糯U益-米露
发酵轻饮·零脂肪
单位: 瓶
口味: 玫瑰味
保质期: 12个月
净含量: 410毫升
规格:
商品条码: 37650



产品名称: 糯U益-米露
发酵轻饮·零脂肪
单位: 瓶
口味: 蜂蜜味
保质期: 12个月
净含量: 410毫升
规格:
商品条码: 37742



产品名称: 糯U益-米露
发酵轻饮·零脂肪
单位: 瓶
口味: 黑糖味
保质期: 12个月
净含量: 410毫升
规格:
商品条码: 37568



乙元食品

怕辣喝酒 上贝米希



产品名称：上贝米希
怕辣喝酒·上贝米希
单位：瓶
保质期：12个月
净含量：900mL
规格：900mLx8瓶/箱



产品名称：上贝米希
怕辣喝酒·上贝米希
单位：瓶
保质期：12个月
净含量：240mL
规格：240mLx24瓶/箱



上贝米希

糯米发酵含乳风味饮料

0脂肪
 0钠



乙元食品

米酸 酿奶

- ☑植物蛋白
- ☑动物蛋白
- ☑双重发酵



产品名称：上贝-米酸酸奶
双蛋白发酵·更营养·更健康
 单位：袋
 口味：原味/椰果味/玫瑰味
 保质期：12个月
 净含量：160mL
 规格：160mLX30袋/箱



产品名称：上贝-米酸酸奶
双蛋白发酵·更营养·更健康
 单位：瓶
 口味：原味/椰果味/玫瑰味
 保质期：12个月
 净含量：240mL
 规格：240mLX30瓶/箱

更营养·更健康~





乙元食品

无醇米酿

每一口
都是甜头



产品名称：上贝-无醇米酿
每一口都尝得到甜头
单 位：袋
口 味：原味
保质期：12个月
净含量：散装称重
规 格：5千克/箱



产品名称：上贝-无醇米酿
每一口都尝得到甜头
单 位：袋
口 味：桂花味
保质期：12个月
净含量：散装称重
规 格：5千克/箱



产品名称：上贝-无醇米酿
每一口都尝得到甜头
单 位：袋
口 味：蜂蜜味
保质期：12个月
净含量：散装称重
规 格：5千克/箱



产品名称：上贝-无醇米酿
每一口都尝得到甜头
单 位：袋
口 味：玫瑰
保质期：12个月
净含量：散装称重
规 格：5千克/箱

